

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale comunicării/Departamentul de Comunicare și Limbi Străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale Comunicării 40 30 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală [40 30 10 482/ master]

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Tehnici de argumentare a politicilor publice. Strategii și tactici de negociere în lobby și advocacy						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Public Policy Argumentation Techniques. Negotiation strategies and techniques						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Adina PALEA						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr. Adina PALEA						
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DCAV

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , din care:	3.2 ore curs	1	3.3 ore seminar/laborator/proiect	2		
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , din care:	3.2* ore curs	14	3.3* ore seminar/laborator/proiect	28		
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	, din care:	ore curs	[]	ore seminar/laborator/proiect	[]		
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , din care:	ore proiect, cercetare	[]	3.5 ore practică	0	3.6 ore elaborare proiect de diplomă	0
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , din care:	ore proiect cercetare	[]	3.5* ore practică	0	3.6* ore elaborare lucrare de disertație	0
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	7,7 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				2	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				2	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				3,7	
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	108 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				28	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				28	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				52	
3.5 Total ore/săptămână ⁹	10,7						
3.5* Total ore/semestru	150						
3.6 Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> parcursarea disciplinelor din anul I, cu precadere concepte de baza in lobby si advocacy, Guvernare deschisa, gupuri de interese, constructia si mentinerea aliantelor
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoasterea procesului de advocacy, a formelor organizate ale societatii civile, a tehnicilor de monitorizare a politicilor publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate cu 1 pct./zi de întârziere.

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> · C2: Definirea conceptelor și modelelor teoretice necesare elaborării strategiilor de lobby și advocacy. · C5: Explicarea mecanismelor și regulilor de desfășurare ale negocierilor politice. · C7: Explicarea proceselor legislative și a metodelor de influențare a deciziilor politice. · C15: Operarea cu structuri lingvistice și terminologie de specialitate necesară pentru comunicarea eficientă în contexte diverse
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> · A2: Elaborarea de politici publice. · A3: Aplicarea tehnicilor de identificare și apărare a intereselor clientului în contexte publice și instituționale. · A5: Aplicarea tehnicilor de argumentare și persuasiune în procesele de negociere politică. · A16: Adaptarea conținuturilor pentru audiențe internaționale
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> · RA2: Asumarea responsabilității pentru dezvoltarea și implementarea politicilor publice. · RA3: Dovada de integritate și responsabilitate în gestionarea relațiilor cu clienții. · RA5: Manifestarea autonomiei și responsabilității în reprezentarea intereselor în cadrul negocierilor. · RA15: Asumarea responsabilității pentru comunicarea precisă și etică în situații complexe

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Dezvoltarea competențelor de argumentare a politicilor publice și de negociere cu legiuitorii și părțile atinse de acestea.
- Analizarea corectă și realistă a politicilor publice țintite și utilizarea adecvată a tehnicilor de argumentare a acestora; Analizarea corectă și realistă a cadrului de negociere și utilizarea adecvată a strategiilor și tehnicilor de negociere; Utilizarea tehnicilor corecte și adecvate pentru înlăturarea unor disfuncționalități în negociere.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Modele de argumentare a politicilor publice.	2	[]	Prelegere, detalieri, exemplificare, analize comparative, studii de caz
2. Analiza părților afectate de o politică publică și adaptarea argumentării în funcție de acestea	2	[]	
3. Negocierea.	1	[]	
3.1 Definiție și analiza cadrului de negociere.			
3.2 Formate de negociere, procesul de negociere și factorii de bază ai acestuia	1	[1]	
3.3 Diagnosticul negocierii	1	[1]	
3.4 Strategii de negociere	2	[2]	
3.5 Tehnici și tactici de negociere	2	[1]	
3.6 Organizarea strategică a negocierii	1	[]	
3.7 Desfășurarea negocierii – etape și situații de criză	1	[]	
3.8 Evaluarea impactului strategiilor și tacticilor de negociere asupra mediului intern și extern	1	[]	

	<p>Bibliografie¹⁰ :</p> <p>Balaban, D.C., I. Iancu, M. Radu, <i>PR, publicitate și new media</i>, Tritonic, București, 2010.</p> <p>Băiaș, C. (coord.). <i>Comunicări retorice: figuri critice</i>, Timișoara, Editura Eurobit, 2016.</p> <p>Botezat, E.A., E. M. Dobrescu, M. Tomescu, <i>Dictionar de comunicare, negociere si mediere</i>, 2010.</p> <p>Dale Carnegie & Associates J. Oliver Crome, Michael Crom, <i>Tehnici de a vinde</i>, Ediția a treia, 2014.</p> <p>Lucas, S., <i>Arta de a vorbi în public</i>, Iași, Editura Polirom, 2014.</p> <p>Nicosevici, R., S. Greucean, I. Brehui, A. Rus, <i>Harta distributiei regionale a functiilor in Parlamentul Romaniei 2012-2016</i>, îndrumar practic pentru activitati curente în advocacy și dialog social, Timisoara, 2013, www.advocacy.ro</p> <p>Peeling, N., <i>Cum sa obtii maximum intr-o negociere – ce stiu, fac si spun cei mai buni negociatori</i>, 2012.</p> <p>Sustac, Z., C. Ignat, <i>Ghid de negociere</i>, Editura Universitara, 2011.</p>		
8.2 Activități aplicative¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Analiza părților afectate de o politică publică și adaptarea argumentării în funcție de acestea – exemple și exerciții (activitate în grup mic)	4	[]	Brainstorming, exercitii, simulari, analize comparative, jocuri de rol
2. Analiza cadrului de negociere – exemple și exerciții (activitate în grup mic)	2	[]	
3. Diagnosticul negocierii – exemple, studiu de caz.	2	[]	
4. Strategii și tactici de negociere – exemple si exercitii	4	[2]	
5. Analiza discursului și retoricii în public advocacy	2	[2]	
6. Elaborarea unui plan de negociere pentru o situatie data (activitate in grup mic. brainstorming)	4	[4]	
7. Evaluarea impactului strategiilor si tacticilor de negociere intr-o situatie data – studiu de caz	2	[2]	
8. Atelier de construire a argumentarului pentru politici publice	[4]	[]	
9. Dosar de analiză critică a unei negocieri publice reale	[4]	[]	
	<p>Bibliografie¹² :</p> <p>Cernicova, M., A. Palea, <i>An appraisal of communication practices demonstrated by Romanian district public health authorities at the outbreak of COVID-19 pandemic</i>, în Sustainability, 2021.</p> <p>Dragomirescu, Corina, Nicosevici, R., Pascal, Despina, Fiț, Simona, Mitruțiu, M., „Manual de lobby și advocacy” Editura Eurobit, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-132-031-1, www.advocacy.ro;</p> <p>Fiț, Simona, „Implicarea societății civile în procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice”, Editura Solness, Timișoara, 2009, ISBN 978-973-729-176-9, www.advocacy.ro;</p> <p>Nicoleta Tudor, Sorana Greucean, Simona Fit, Despina Pascal, "Argument si atitudine in dialogul cu puterea" Editura Eurobit, Timisoara, 2013, ISBN 978-973-132-055-7, www.advocacy.ro;</p>		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoștințele din aria cursului predat	Examen scris	50%
9.5 Activități aplicative	S: Realizarea unui portofoliu cu temele prezentate pe parcursul semestrului	Verificări pe parcursul semestrului, teme de seminar, prezentări	50%
	L: []	[]	[]
	P: []	[]	[]
	Pr: []	[]	[]
	Tc-R¹⁴: []	[]	[]
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
<ul style="list-style-type: none"> Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studentii trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului. 			

Data completării

[]

**Titular de curs
(semnătura)**

Conf.dr. Adina PALEA
.....

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

Conf.dr. Adina PALEA
.....

**Director de departament
(semnătura)**

Prof.dr. Vasile GHERHEȘ

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

[]

**Decan
(semnătura)**

Prof. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ